

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	9
Waldemar Hummer: Vorwort	11
Michl Ebner: Vorwort	13
Einleitung	15
1. <i>Internet-Grundlagen</i>	17
1.1 Struktur des Internets – ein historischer Rückblick	17
1.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Internets	17
1.3 Kommunikation im Internet	18
2. <i>Kollisionsrecht</i>	19
2.1 Vertragsrecht	20
2.1.1 <i>Exkursus: Internationales Vertragsrecht und UN-Kaufrecht</i>	20
2.1.1.1 UN-Kaufrecht	20
2.1.2 <i>Italienisches Internationales Privatrecht</i>	22
2.1.2.1 EVÜ	23
2.1.2.1.1 Besonderheiten bei Verbraucherverträgen	25
2.1.2.2 Gerichtliche Zuständigkeit	28
2.1.2.2.1 EuGVÜ und LGVÜ	28
2.1.2.2.2 Die Verordnung (EG) Nr. 44/2001 des Rates vom 22. Dezember 2000	29
2.2 Markenrecht	33
2.3 Urheberrecht	35
3. <i>Elektronischer Geschäftsverkehr (electronic commerce)</i>	37
3.1 Die wichtigsten europarechtlichen Quellen des e-commerce	38
3.2 Richtlinie 2000/31/EG über den elektronischen Geschäftsverkehr	39
3.2.1 Anwendungsbereich	41
3.2.2 Begriffsbestimmungen	43
3.2.2.1 Dienste der Informationsgesellschaft	43
3.2.2.2 Diensteanbieter	43
3.2.2.3 Kommerzielle Kommunikation	44
3.2.2.4 Koordinierter Bereich	44
3.2.3 Binnenmarktprinzip	44
3.2.4 Kommerzielle Kommunikation	46

3.2.4.1	Nicht angeforderte kommerzielle Kommunikation (<i>spamming</i>) . . .	47
3.2.5	Elektronisches Vertragsrecht (<i>e-contracting</i>)	48
3.2.5.1	Behandlung von Verträgen	49
3.2.5.2	Informationspflichten	49
3.2.5.3	Abgabe einer Bestellung	50
3.2.6	Verantwortlichkeit der Vermittler	51
3.2.6.1	Reine Durchleitung (<i>access provider</i>)	52
3.2.6.2	<i>Caching</i>	53
3.2.6.3	<i>Hosting</i>	54
3.2.7	Beilegung von Rechtsstreitigkeiten	55
4.	Elektronische Signatur	57
4.1	Einführung und Entwicklung	57
4.2	Sicherheit und Vertrauen	58
4.3	Technische Grundlagen	59
4.4	Symmetrische und asymmetrische Verschlüsselungsverfahren	59
4.5	Elektronische Signaturen	60
4.6	Funktionsweise der elektronischen Signatur	61
4.7	Richtlinie über gemeinschaftliche Rahmenbedingungen für elektronische Signaturen	61
4.8	Haftung des Zertifizierungs-Diensteanbieters	64
4.9	Datenschutz	65
4.10	Weltweite Verwendung und gegenseitige Anerkennung der Signaturen	66
4.11	Elektronische Signaturen in der italienischen Rechtsordnung	67
4.11.1	Elektronisches Dokument	67
4.11.1.1	Rechtliche Wirkung des elektronischen Dokuments	67
4.11.1.2	Elektronisches Dokument der Öffentlichen Verwaltung	68
4.11.1.3	Übermittlung des elektronischen Dokuments	68
4.11.2	Digitale Unterschrift	68
5.	Domain-Recht	71
5.1	Aufbau einer domain	71
5.2	Vergabe einer domain	71
5.2.1	gTLDs	72
5.2.2	ccTLDs	73

5.3	Rechtsnatur der <i>domains</i> in der italienischen Rechtsordnung	73
5.4	ccTLD.it (Italien) und ihre Benennungsregeln (<i>regole di naming</i>)	74
5.4.1	Stellung und Aufgaben der RA	74
5.4.2	Zuweisung der <i>domain</i>	75
5.4.3	Nicht registrierbare <i>domain</i>	76
5.4.4	Registrierung ist obligatorisch	76
5.4.5	Reservierung einer <i>domain</i>	77
5.4.6	Sperrung einer <i>domain</i>	77
5.4.7	Widerruf der Zuteilung einer <i>domain</i>	77
5.4.8	Übertragung einer <i>domain</i>	77
5.4.9	Antrag auf Zuteilung einer <i>domain</i>	78
5.5	Schutz der <i>domain</i>	78
5.5.1	Lösung von internationalen <i>domain</i> -Streitigkeiten	79
5.5.1.1	Internationale außergerichtliche Streitschlichtung	79
5.5.1.2	Streitbeilegung im Bereich der generischen <i>Top-Level-Domains</i>	79
5.5.2	EU-Streitschlichtungsinstanzen	81
5.5.3	Nationale außergerichtliche Streitschlichtung	81
5.5.3.1	Lösung von <i>domain</i> -Streits unter der ccTLD.it	81
5.5.3.2	Schiedsgericht gemäß Art. 15 Benennungsregeln	83
5.5.3.3	Verfahren auf Neuzuweisung der <i>domain</i>	85
5.5.4	Verfahren vor einem ordentlichen Gericht	85
6.	<i>Urheberrecht</i>	87
6.1	Schutzgegenstand des Urheberrechts	87
6.2	Einzelne Rechte des Urhebers	88
6.2.1	Urheberpersönlichkeitsrechte	88
6.2.1.1	Veröffentlichungsrecht	88
6.2.1.2	Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	88
6.2.1.3	Entstellungsverbot	88
6.2.1.4	Recht auf Einziehung des Werkes	89
6.2.2	Körperliche und unkörperliche Verwertungsrechte	89
6.2.2.1	Vervielfältigungsrecht	89
6.2.2.2	Verbreitungsrecht	90
6.2.2.3	Bearbeitungs- und Übersetzungsrecht	90

6.2.2.4	Recht der öffentlichen Wiedergabe	90
6.2.2.5	Senderecht	90
6.2.2.6	Vermiet- und Verleihrecht	91
6.3	Internationale Aspekte	91
6.4	Europäische Aspekte	91
6.4.1	Urheberrecht-Richtlinie 2001/29/EG	91
6.4.1.1	Anwendungsbereich	93
6.4.1.2	Vervielfältigungsrecht gemäß Art. 2 der Richtlinie 2001/29/EG	93
6.4.1.3	Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken und das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung sonstiger Schutzgegenstände gemäß Art. 3 der Richtlinie 2001/29/EG	94
6.4.1.4	Verbreitungsrecht gemäß Art. 4 der Richtlinie 2001/29/EG	94
6.4.1.5	Ausnahmen und Beschränkungen	94
6.4.1.6	Schutzbestimmungen	97
6.4.1.7	Sanktionen und Rechtsbehelfe	97
6.4.2	Weitere Vorschriften der Europäischen Union	98
6.5	Spezielle urheberrechtliche Problemstellungen im Internet	98
6.5.1	<i>Browsing</i>	98
6.5.2	<i>Downloading</i>	99
6.5.3	<i>Routing</i>	99
6.5.4	<i>Caching</i>	100
6.5.5	<i>Uploading</i>	100
6.5.6	<i>Linking, deep-linking, frames</i>	100
6.5.7	<i>Metatags</i>	101
6.5.8	<i>Web site</i>	101
7.	Markenrecht und Internet-domain	103
7.1	Kennzeichenrechtlicher Schutz für <i>domains</i>	103
7.2	Namensschutz nach Art. 7 ZGB	105
7.3	Schutz als geschäftliche Bezeichnung und Firma	105
7.4	Markenrecht und Inhalt im Internet	105
	Literaturverzeichnis	107
	Materialenteil	113
	<i>Feedback</i> an die Autoren	151